

ENTRE LES LIGNES

juin-juillet 2002 - n° 121

LE MENSUEL DES AGENTS DE LA RATP

SUR LE VIF

Boissy fait cap
sur la maintenance

À LA LOUPE

Le nouveau visage
du parc bus

DOSSIER

NOMADEUR

LE PARI DE LA MOBILITÉ



p.4

ON EN PARLE

LES SUJETS D'ACTUALITÉ

Au cœur de l'actualité, cinq thèmes commentés par des spécialistes : la coordination entre la police et les agents de sécurité de la RATP, la campagne « Le respect, ça change l'école », le trottoir rapide de Montparnasse, une nouvelle filiale de la RATP, des actions contre l'incivilité.



DOSSIER

LE PARI DE LA MOBILITÉ

Grâce aux nouvelles technologies de l'information, la mobilité est devenue une composante essentielle de la vie urbaine. Pour accompagner cette mutation, la RATP vient d'ouvrir un temple de la mobilité : Nomadeur.

p.12

DOSSIER

p.6

REPÈRES

LA 14, BIEN VUE SUR TOUTE LA LIGNE

Après trois ans d'exploitation, le bilan de la ligne 14 est très positif.

p.7

SUR LE VIF

MARC VEZY, PLOMBIER ET INVENTEUR

Grâce à l'appareil qu'il a mis au point, la RATP a déposé un brevet européen.

p.8

SUR LE VIF

BOISSY FAIT CAP SUR LA MAINTENANCE

La plate-forme de Boissy-Saint-Léger accueille un nouveau parc à câbles.

p.20

ARRÊT SUR IMAGES

SPRAGUE : 80 MINUTES DE NOSTALGIE

La ligne 6 a repris depuis le printemps son romantique Métropolitain Tour.



p.22

DANS LA VILLE

DU 109 DANS LES TRANSPORTS

Une nouvelle ligne de bus, le 109, relie désormais Charenton à Paris.

p.24

RESSOURCES

L'IAPR À L'ÉCOUTE

L'Institut d'accompagnement psychologique, post-traumatique, de prévention et de recherche accueille de plus en plus de consultants et de soignants.

p.25

PANORAMIQUES

p.30

PASSIONNÉMENT

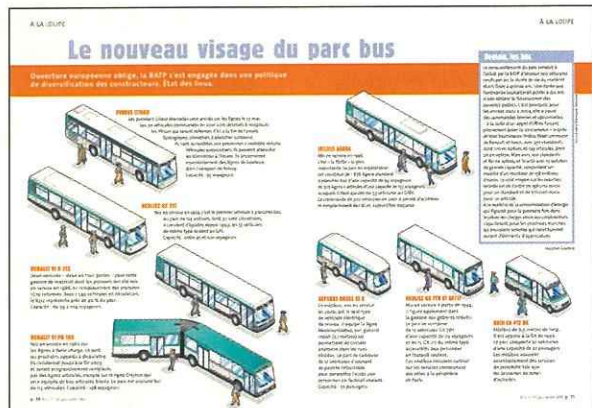
LE DÉFI AFRICAIN DE THIERRY FOURNIER

Ce chef de projet informatique rêvait d'Afrique et d'action humanitaire. Il a pu tout conjuguer en partant développer des applications informatiques en Tanzanie.

p.10

À LA LOUPE LE NOUVEAU VISAGE DU PARC BUS

La RATP s'est engagée dans une politique de diversification des constructeurs. État des lieux.



ALAIN CAIRE,
directeur du département
Environnement et Sécurité

LA SÉCURITÉ RENFORCÉE

❓ Récemment, le Premier ministre Jean-Pierre Raffarin a annoncé, outre « le renforcement de la sécurité dans les transports d'Ile-de-France, le placement sous commandement opérationnel du préfet de police de Paris de l'ensemble des services qui concourent à la sécurité du métro, du RER et des trains de banlieue ». Qu'en pensez-vous ?

« La décision de placer les forces de sécurité dans les transports d'Ile-de-France sous le commandement opérationnel du préfet de police ne crée pas la surprise. Cette annonce faite par le Premier ministre reprend le sens des orientations évoquées par la RATP dès 1993 et proposées de nouveau en juin 2001. La conception à l'identique et le rapprochement des PC sécurité de la RATP et de la police confirment, dès 1996, la volonté de coordonner l'action des forces de sécurité. De nombreuses mesures vont alors suivre. Ainsi, la disparition des frontières entre la surface et le souterrain pour la police nationale : le ministre de l'Intérieur entérine en 1998 le principe du suivi de la délinquance. Ou la décision, prise en 1999, d'étendre le réseau Acropol – le système de communication de la police – à l'intérieur des lignes du métro et du RER... Toutes ces mesures pour aboutir le 11 février 2002 à une circulaire du ministre de l'Intérieur qui élargit la compétence du préfet et du SPSRFP à l'ensemble des réseaux ferrés de la région Ile-de-France. Et, pour terminer cet historique, c'est le 8 avril, lors d'une table ronde à Mantes-la-Jolie que le président Chirac amorce l'idée d'un commandement opérationnel entre la police, la Suge de la SNCF, le GPSR de la RATP et la police nationale. Enrayer ou tout au moins maîtriser la sécurité ne peut plus se concevoir aujourd'hui de manière segmentée. Diminuer ou stabiliser la délinquance résulte inévitablement d'actions conjointes et coordonnées des forces de sécurité. Reste à obtenir les moyens juridiques d'améliorer l'efficacité du GPSR en renforçant la compétence des agents de sécurité. »

SOMMAIRE

p.31
**AVANT-APRÈS
ET LAUMIÈRE FUT...**
À l'occasion de l'opération Renouveau du métro, qui se poursuivra jusqu'en 2005, le célèbre carrelage blanc fait son grand retour.

Entre Les Lignes : LAC A 85, 54, quai de la Rapée, 75599 Paris Cedex 12. Délégation générale à la communication-RATP. Tél. : 01 44 68 36 51/36 44/37 33/36 68.
Directeur de la publication : Vincent Relave. **Rédacteur en chef, responsable de l'Agence d'information :** Gilles Alligner. **Rédaction :** Emmanuelle Bal, Simone Feignier, Nadine Guérin, Yan Rodriguez. **Ont participé à ce numéro :** Pascal Halko.
Photographies : DGC-AV. **Conception et réalisation graphique :** N°TEXTUEL.
Chef de projet : Véronique Deldicque. **Directrice artistique :** Danielle Guigui.
Maquettiste : Aurélie Ducroux. **Réviseur :** Dominique Joubert. **Couverture :** Bruno Margueritte. **Photogravure :** Question d'Édition. **Imprimerie :** Torcy Québecor. N° ADEP 1791. Membre de l'Union des Journaux et Journalistes d'Entreprise de France, UJEF.
Abonnement : 22,80 € (27,50 € pour l'étranger), pour 10 numéros. Les demandes sont à adresser à Entre Les Lignes, 54, quai de la Rapée, 75599 Paris Cedex 12.
Retraités de la RATP : vos changements d'adresse sont à transmettre par écrit au bureau des Pensionnés, 30, rue Championnet, 75889 Paris Cedex 18.

LE RESPECT, ÇA CHANGE L'ÉCOLE... ET LES TRANSPORTS



❓ Un partenariat suivi d'un protocole vient d'être conclu avec le ministère de l'Éducation nationale : deux engagements pour quelles finalités ?

PIERRE MADER, délégué Politique de la ville et Prévention urbaine.

« À l'école ou dans les transports, nous sommes confrontés à des comportements d'incivilité et de violence. Dans ce cadre, le thème de la campagne se traduit par un mot, respect, qui sensibilise à l'école et dans les transports. Les machinistes

du centre bus de Flandre s'y étaient attachés il y a quelques années pour défendre leur métier et notre service au quotidien. Le respect, ça peut changer l'école, mais aussi les transports et peut-être la ville. Acteur de la ville, la RATP a relayé cette campagne en diffusant ses visuels et ses slogans sur ses réseaux. Mais une dynamique plus forte s'est mise en marche débouchant sur la signature, au plus haut niveau des deux institutions, d'un protocole de partenariat confirmant la RATP dans sa proximité au monde de l'éducation ("Mon territoire, c'est ma ville"...) et sa volonté de participer à des démarches préventives de sensibilisation à la ville, aux règles du bien voyager et du mieux vivre ensemble. Trois objectifs ont été fixés. Créer avec une partie de notre clientèle de semaine une relation privilégiée s'appuyant sur la reconnaissance

et une meilleure compréhension des acteurs publics, des meilleurs comportements dans le milieu scolaire et celui des transports, une sensibilisation à la notion des droits et devoirs, voire des droits partagés... Ensuite, mettre en relief l'extraordinaire travail réalisé sur le terrain par les agents d'exploitation auprès des jeunes et des scolaires. Enfin, créer la synergie d'animation de ce partenariat

par des rencontres régulières pour la mise en œuvre d'actions appropriées aux publics, thèmes et territoires visés, c'est aussi ce qui permettra d'enrichir une facette de notre politique de prévention urbaine et de traduire, pour la RATP et le ministère de l'Éducation nationale, leurs actions pour une politique de prévention pédagogique. »



❓ Mobicité est une nouvelle filiale de RATP France SA. Pourquoi cette création et quel est son domaine d'intervention ?

JEAN-MARIE MOLINA, président de Mobicité.

« La création de Mobicité, société à actions simplifiée, le 7 juin, répond à la demande des collectivités, entreprises et administrations locales, de services adaptés aux transports de proximité. Il s'agit de déplacements à l'intérieur des communes ou de grands sites, sur de courtes distances, à faible flux de personnes, qui viennent en complément des réseaux collectifs existants. Ces transports assurent notamment les déplacements des jeunes pour les activités

extrascolaires, des personnes à mobilité réduite, ou pour des motifs personnels ou de loisirs pour ceux qui ne souhaitent pas prendre leur voiture. Pour mettre en œuvre ces services, Mobicité offre deux types de véhicules. Le Cocher, véhicule électrique de huit places, circule déjà à Montreuil, Bienne (Suisse) et Carcassonne. Le Microbus, véhicule hybride (diesel-électrique) d'une vingtaine de places, verra le jour au cours du second semestre 2003, et sa mise en service est aujourd'hui envisagée

dans de nombreuses villes de France. La convivialité du service est renforcée par du personnel recruté localement, les conducteurs offrant un service attentionné au-delà de la simple conduite des véhicules et fournissant un véritable accompagnement au service des clients. Avec sa nouvelle filiale Mobicité, la RATP peut désormais proposer aux décideurs un service de mobilité urbaine écologique, économique, fiable, adaptable et facile à mettre en place. Et être ainsi présente sur le marché des déplacements de proximité. »



LE TROTTOIR RAPIDE DE MONTPARNASSE

❓ Première mondiale à la station Montparnasse, où un trottoir rapide est en service depuis le 2 juillet. Quel est l'intérêt de ce nouveau système de transport ?

ANSELME COTE, chef de projet à EST.

« Ce trottoir novateur roulant à 12 kilomètres à l'heure quadruple la vitesse d'un trottoir classique. Les cent dix mille voyageurs qui traversent chaque jour le couloir de correspondance entre la gare SNCF, les lignes 6 et 13 et les lignes 4 et 6, long de 185 mètres, voient ainsi une réduction notable de leur temps de parcours. Le système faisant appel à une technologie nouvelle, les voyageurs devront s'approprier ce mode et, pendant les trois premiers mois, du personnel sera présent sur le site. Les deux autres trottoirs en place dans le couloir de Montparnasse sont classiques et pourront être empruntés par les personnes appréhendant la vitesse. Ce trottoir conçu en partenariat avec la Cnim, constructeur d'escaliers mécaniques et de trottoirs

roulants, a pris à son compte le développement. L'achat du prototype et les travaux d'aménagement du site ont été financés par la RATP (50 %), la région (25 %) et le STIF (25 %). Le trottoir rapide répond au besoin, non satisfait jusque-là (trois projets sont en cours de développement, dont deux au Japon et un en Australie), des déplacements sur des courtes distances. L'enjeu est important pour les quatre partenaires qui voient dans ce produit un moyen d'améliorer l'accessibilité aux réseaux de transport en commun et la circulation à l'intérieur des grands pôles d'attraction. Son succès entraînera des commandes importantes, compte tenu des besoins connus à ce jour en France, en Europe, mais aussi et surtout aux États-Unis et en Asie. »

ACTIONS CONTRE L'INCIVILITÉ



❓ Pour lutter contre l'incivilité, des agents et des voyageurs des gares de Noisiel, Noisy-Champs, Torcy et Lognes, sur le RER A, ont décidé, après plusieurs rencontres, d'un plan d'actions communes. Pourquoi cette démarche et comment l'inscrire dans la durée ?

SIMONE SOULAS, ex-directrice des gares ligne A du RER, déléguée générale aux cadres supérieurs, Pôle social.

« À mon arrivée sur la ligne, j'ai vite entendu parler de phénomènes "insécuritaires" dans ces quatre gares. Je suis allée sur place, à l'écoute des agents, pour constater que, pour eux, le plus difficile était de

se trouver face à des situations d'irrespect et de provocation, dans lesquelles ils se sentaient démunis. Avec l'encadrement du secteur nord-est du RER, nous avons décidé d'infléchir ce cercle négatif. Et, pour cela, il nous a paru très important d'associer les agents et d'entreprendre une démarche d'écoute des voyageurs, des "jeunes" et des élus pour comprendre. Nous avons ainsi enclenché une série de réunions avec quinze agents volontaires (sur cinquante agents des gares concernées) et le cabinet Missions publiques. Un peu dubitatifs au départ, les agents ont vite proposé de nombreuses idées et se sont accordés avec nous pour dire que la meilleure façon de procéder était de rencontrer les voyageurs. S'ensuivirent trois rencontres, débouchant, le 23 mai, sur un plan d'actions en cinq volets : création d'une fresque sur un mur du RER jusqu'alors régulièrement tagué, organisation d'un match de football entre agents et voyageurs, repas interquartiers, instauration de forums des métiers et d'un comité de suivi. Ce dernier nous aidera à inscrire cette démarche participative dans la durée et à entretenir cette dynamique d'animation. Le dialogue entre agents et voyageurs doit devenir permanent, et la gare un lieu vivant, de retrouvailles, et respectueux des règles collectives. Il faut commencer doucement, et si cela s'amplifie, ce sera encore mieux. »



La 14, bien vue sur toute la ligne

Après trois années d'exploitation, le bilan de la ligne 14, mise en service en octobre 1998, est très positif. Aujourd'hui, le débat s'engage sur les suites à envisager...

TRAFIC

210 000, c'est le nombre de voyages par jour, en octobre 2001, au lieu de 100 000 voyages par jour en décembre 1998. Le trafic de la ligne, qui a doublé depuis sa mise en service, est proche de celui d'une ligne classique, alors que la ligne 14 n'est pas encore achevée dans sa totalité.

ATTENTE DES TRAINS

99,5 % L'objectif de 99,5 % pour le standard « temps d'attente des navettes » est atteint, ce qui situe la ligne 14 largement au-dessus des lignes traditionnelles.

ADAPTABILITÉ DE L'OFFRE

Le système automatique de l'exploitation des trains permet adaptabilité de l'offre et réactivité aux demandes ponctuellement importantes (sorties du POPB à Bercy, nuit du 31 décembre 2001...).

Les temps d'attente des navettes sur les lignes 1 et 14

(en minutes et selon le moment de la journée)

	Affluence du matin	heures creuses mi-journée	Affluence du soir	heures creuses nuit
Ligne 14	1mn 50	2mn 30	1mn 50	4mn 30
Ligne 1	1mn 45	3mn 25	1mn 50	entre 6mn 30 et 7mn 45



Les temps d'attente des navettes en 2001

(en % des objectifs 2001)



LES PORTES PALIÈRES

26 % Le nombre d'incidents d'exploitation dus aux voyageurs n'est que de 26 % grâce aux portes palières. Sur les autres lignes, le chiffre s'élève à 56 %.

LES MÉTIERS

85 % des agents de la ligne pensent que l'organisation du travail ligne 14, avec l'alternance des activités (PCC-ligne, maintenance préventive-curative...) et la présence d'exploitants et de mainteneurs dédiés à la ligne, est un progrès.

VISIBILITÉ DES AGENTS

5 fois Les clients de la ligne 14 ont cinq fois plus de possibilités de rencontrer le personnel que ceux des autres lignes. Ce qui n'est sans doute pas sans conséquence sur le taux de fraude, qui est inférieur au reste du métro.

COÛT DU VOYAGE EN VOITURE-KILOMÈTRE

1,2 € Le coût à la voiture-kilomètre, de 1,20 euro sur la ligne 14, est nettement inférieur à celui du reste du métro, qui s'élève à 2,5 euros.

SIMONE FEIGNIER



Plombier sur la ligne B du RER, Marc Vézy ne comprenait pas pourquoi aucun appareil ne pouvait détecter les fuites d'eau... jusqu'à ce qu'il trouve la solution et que la RATP dépose, à son nom, un brevet européen.

Marc Vézy, plombier et inventeur

Ce mois-ci, neuf « détecteurs d'anomalies sur installations d'eau » ont été installés dans les étages de Lyon-Bercy. Une petite révolution dans la gestion de la consommation d'eau, dont Marc Vézy, plombier à la RATP (M2E) depuis vingt-huit ans, est à l'origine.

« En 1996, des effondrements de terrain ont entraîné d'énormes fuites sur la ligne B. J'ai cherché une solution pour faire baisser les notes de frais », explique Marc. En quinze jours (et nuits), ce bricoleur passionné d'électronique fabrique un prototype capable de surveiller en permanence la consommation d'eau et de détecter la moindre fuite ou micro-fuite.

L'appareil se compose d'un régulateur de pression doté d'une membrane sensible aux flux et d'une partie électronique, qui interprète les oscillations de

la membrane et prévient l'utilisateur, par un signal sonore et lumineux, en cas de situation anormale. « Si l'alerte n'est pas repérée, l'appareil coupe de lui-même l'arrivée d'eau. »

Connu de la Bretagne au Niger

Marc présente son invention à la cellule Innovation d'ex-ITA, qui lui décerne un trophée en 1997. L'équipe Propriété industrielle du département Juridique l'appuie pour le dépôt d'un brevet européen, obtenu en 1998. Le détecteur (coût : 213 euros) est aujourd'hui en phase de pré-industrialisation avec une société marseillaise.

« Plusieurs PME bretonnes, et même la Cogema de la République du Niger, sont intéressées. Le détecteur fonctionne aussi chez le particulier. La commercialisation est une

affaire de quelques mois », précise Marc, qui touchera pendant vingt ans des royalties sur les ventes réalisées.

EMMANUELLE BAL

Un creuset d'inventions

Après le projet Super (suggestions du personnel) et la démarche Adefipe, est créée en 1995 la première cellule Innovation à ITA, transférée à M2E. Une cellule identique voit le jour à EST en 1996. Leur mission est d'aider les agents à réaliser leurs projets. En 2001, onze brevets (au lieu de deux en 1999 et 2000) ont été déposés, fruits d'une nouvelle politique de protection des idées du département Juridique. Depuis sa création en 1949, la RATP a déposé environ cent brevets.





Depuis mars, un nouveau parc à câbles est en service à la plate-forme de Boissy-Saint-Léger. Depuis deux ans en effet, elle a décidé de recentrer ses activités vers la maintenance.

Boissy fait cap sur la maintenance

La plate-forme de Boissy-Saint-Léger (HAL) compte désormais un nouvel espace : un parc à câbles d'un périmètre de 4 300 mètres carrés, en plein air, à côté des entrepôts en dur. Mis en service en mars, le parc centralise tous les câbles de l'entreprise, jusqu'alors stockés dans dix lieux.

« L'entreprise utilise toutes sortes de câbles : câbles "télécoms", électriques ou à fibres optiques (600 kilomètres de ces derniers seront déployés en 2003 pour assurer la

communication train-PCC et pour la téléphonie sans fil) et câbles d'énergie, basse et moyenne tension pour l'alimentation des stations et haute tension, à moindre échelle, pour les postes de redressement », explique Philippe Chatelain, chef de projet logistique.

Cette création est le résultat d'un changement de cap dans l'organisation de la logistique.

La plate-forme stocke et distribue dix-huit mille références dans des secteurs

divers : articles métier, fournitures industrielles, fournitures de bureau, habillement pour la maintenance et l'exploitation, titres de transport et cadeaux d'entreprise. Elle traite en moyenne trois mille commandes par jour, dont deux mille deux cents de produits généraux. Pour résumer, en reprenant l'expression du directeur de la plate-forme, Marc Boudal, « la plate-forme de Boissy, c'est un vrai Castorama ».

Au fil du temps, les responsables de la



Le parc à câbles de Boissy, c'est 4 300 mètres carrés de bobines de bois, ou tourets, autour desquelles se lovent tous les câbles de l'entreprise.

plate-forme ont constaté que la logistique de certains produits généraux, comme les fournitures de bureau, n'était pas rentable. *« Elle demande trop de main-d'œuvre, requiert une haute productivité et rapporte peu de plus-value, dans un contexte concurrentiel. Il nous a paru plus intéressant de recentrer notre champ d'activité sur ce que l'on sait faire à la RATP, c'est-à-dire le transport. Nous avons donc décidé au début 2000 de réorienter notre logistique vers la maintenance et de sous-traiter, progressivement, celle des fournitures de bureau »,* explique Marc Boudal.

Pour les agents, c'est une occasion de se qualifier

Depuis cette décision, la logistique de plusieurs domaines de maintenance a été transférée à la plate-forme : le parc à câbles, la signalétique de la conduite transport (EST-SIT), le magasin

d'Ivry (SIT Péage et monétique), le matériel radio de SIT, les dépliants et les casques de l'Open Tour, les stocks de carrelage du métro de Drancy et certaines pièces du Renouveau du métro. Cette réorientation présente l'avantage d'offrir une possibilité de qualification au personnel : *« La gestion des produits de maintenance est plus technique que celle des produits généraux. Pour nos agents, c'est l'occasion de se qualifier. Nous n'avons toutefois rien imposé. La réorientation vers la maintenance se fait sur la base du volontariat. »*

Ainsi, déjà cinq personnes – soit la moitié du personnel de la logistique des fournitures de bureau, laquelle représente 10 % du personnel de la plate-forme – ont choisi d'intégrer le nouveau parc à câbles de Boissy. Cette nouvelle logistique facilite aussi la gestion de l'entreprise. *« Le département CGF l'apprécie, car elle permet l'entrée dans le système comptable de produits qui ne l'étaient guère auparavant »,* se réjouit Marc Boudal. Son objectif, à terme : faire de la plate-forme un espace incontournable.

EMMANUELLE BAL

Deux mille tourets de câbles

Le parc à câbles de Boissy comprend aujourd'hui deux mille tourets, sortes de bobines de bois autour desquels sont entourés les câbles, rangés à la verticale sur des cantilevers (étagères géantes) de plusieurs mètres de hauteur.

Ils sont filmés, pour les protéger des rayons ultraviolets, et manchonnés à leurs extrémités pour éviter que l'eau pénètre à l'intérieur.

La fiabilité des câbles est testée au sein du laboratoire essais-mesures (HAL) de la RATP mitoyen à la plate-forme.

« Actuellement, nous livrons une vingtaine de tourets chaque semaine. Nous manipulons les tourets de câbles avec un chariot élévateur flambant neuf et adapté à leur dimension, d'un diamètre pouvant atteindre 2,20 mètres », précise Vincent Beaujard, responsable du parc.

Les câbles pèsent lourd en masse et en monnaie : ils pèsent entre 10 kilos et 3 tonnes et représentent un coût total de 6 millions d'euros.



Ci-contre : Philippe Chatelain, Marc Boudal et Vincent Beaujard, responsable de l'équipe maintenance.

Le nouveau visage du

Ouverture européenne oblige, la RATP s'est engagée dans une politique de diversification des constructeurs. État des lieux.

EVOBUS CITARO

Les premiers Citaro Mercedes sont arrivés sur les lignes le 27 mai. Les 70 véhicules commandés en 2001 sont destinés à remplacer les PR100 qui seront réformés d'ici à la fin de l'année. Écologiques, climatisés, à plancher surbaissé, ils sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Véhicules autoroutiers, ils peuvent atteindre 90 kilomètres à l'heure. Ils desserviront essentiellement des lignes de banlieue, dont l'aéroport de Roissy. Capacité : 95 voyageurs.

HEULIEZ GX 317

Mis en service en 1995, c'est le premier véhicule à plancher bas. Au parc de 124 voitures, dont 30 sont climatisées, il convient d'ajouter, depuis 1999, les 57 véhicules de même type roulant au GPL. Capacité : entre 95 et 100 voyageurs.

RENAULT VI R 312

Deux versions – deux ou trois portes – pour cette gamme de matériel dont les premiers ont été mis en service en 1988, en remplacement des premiers SC10 réformés. Avec 1 549 véhicules en circulation, le R312 représente près de 40 % du parc. Capacité : de 95 à 104 voyageurs.

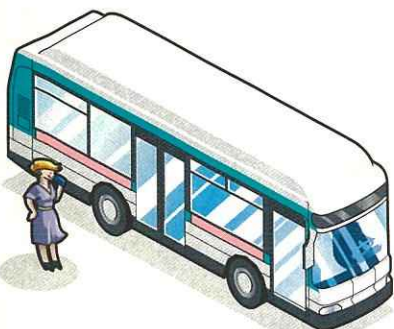
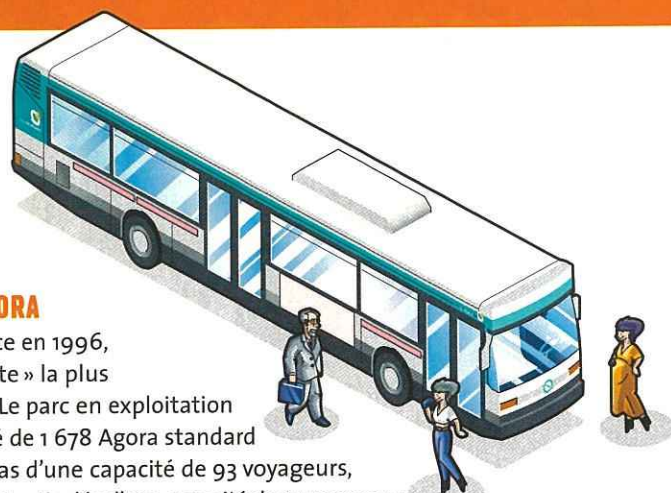
RENAULT VI PR 180

Mis en service en 1986 sur les lignes à forte charge, ce sont les prochains appelés à disparaître. Ils circuleront jusqu'à la fin 2003 et seront progressivement remplacés par des Agora articulés, excepté sur la ligne Orlybus qui sera équipée de bus articulés Scania. Le parc est aujourd'hui de 113 véhicules. Capacité : 148 voyageurs.

parc bus

IRISBUS AGORA

Mis en service en 1996, c'est « la flotte » la plus importante. Le parc en exploitation est constitué de 1 678 Agora standard à plancher bas d'une capacité de 93 voyageurs, de 307 Agora L articulés d'une capacité de 155 voyageurs, auxquels il faut ajouter les 53 véhicules au GNV. La commande de 300 véhicules en 2001 a permis d'accélérer le remplacement des SC10, aujourd'hui disparus.



GEPEBUS OREOS 55 E

Ce midibus, mis en service en 2000, est le seul type de véhicule électrique du réseau. Il équipe la ligne Montmartrobus, son gabarit réduit (7,7 mètres) lui permettant de circuler aisément dans les rues étroites. Le parc se compose de 12 véhicules disposant de palette rétractable pour permettre l'accès aux personnes en fauteuil roulant. Capacité : 52 passagers.



HEULIEZ GX 77H ET GX117

Mis en service à partir de 1994, il figure également dans la gamme des gabarits réduits. Le parc se compose de 15 véhicules GX 77H d'une capacité de 70 voyageurs et de 15 GX 117 du même type, accessibles aux personnes en fauteuil roulant. Ces midibus circulent surtout sur les services communaux des villes à la périphérie de Paris.

Demain, les bus

Le renouvellement du parc conduit à l'achat par la RATP d'environ 300 véhicules neufs par an, la durée de vie du matériel étant fixée à quinze ans. Une durée que l'entreprise souhaiterait porter à dix ans si elle obtient le financement des pouvoirs publics. C'est pourquoi, pour les années 2002 à 2004, elle a passé des commandes fermes et optionnelles – à la suite d'un appel d'offres faisant pleinement jouer la concurrence – auprès de trois fournisseurs. IrisBus, filiale commune de Renault et Iveco, avec 370 standards, dont 170 en option, et 129 articulés, dont 20 en option, Man avec 100 standards et 80 en option, et Scania avec 15 autobus de grande capacité, remportent un marché d'un montant de 158 millions d'euros. Le coût moyen sur les marchés récents est de l'ordre de 198 000 euros pour un standard et de 270 000 euros pour un articulé.

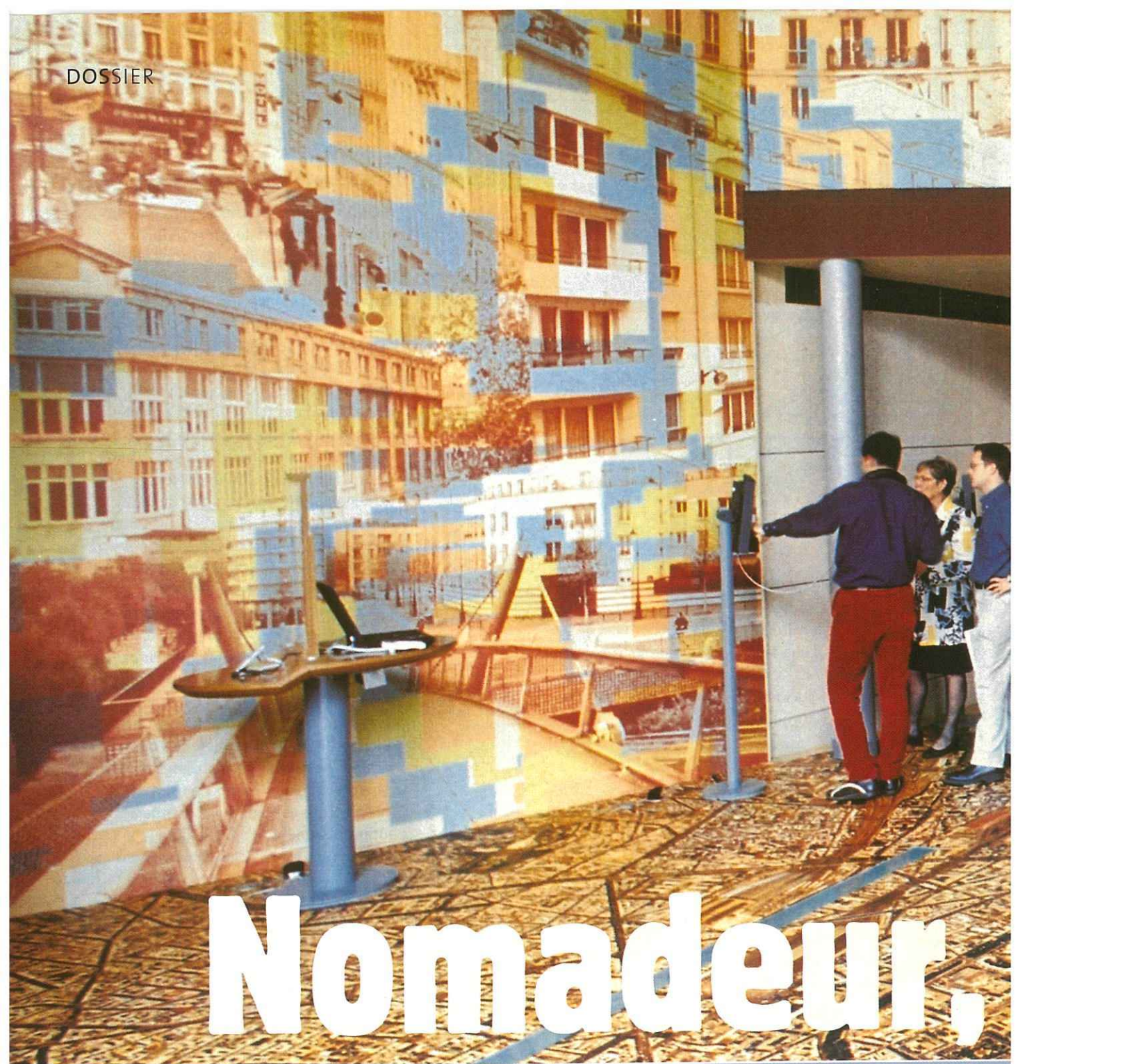
À la maîtrise de la consommation d'énergie qui figurait pour la première fois dans le cahier des charges remis aux constructeurs, s'ajouteront, pour les prochains marchés, les émissions sonores qui constitueront autant d'éléments d'appréciation.

NADINE GUÉRIN



KOCH OA 412 DK

Minibus de 6,5 mètres de long, il est apparu à la fin de 1999. Le parc comporte 30 véhicules d'une capacité de 22 passagers. Les minibus assurent essentiellement des services de proximité tels que les dessertes de zones d'activités.



Nomadeur, Le pari de la

Les nouvelles technologies de l'information ont permis l'essor de la mobilité urbaine et ont ouvert un champ illimité de services. En créant Nomadeur, la RATP offre à tous un espace pour apprendre, comprendre et partager... avant de repartir !



mobilité

p.14 A la découverte de Nomadeur,
le temple de la mobile attitude.

p.16 Show room, salle d'exposition, espace de
débats : visite en images de Nomadeur.

p.18 Le passe sans contact NAVIGO inaugure
l'espace exposition.

Dossier

RÉALISÉ PAR YAN RODRIGUEZ

J.-F. MAUBOUSSIN/DCC-AV



Le temple de la mobile attitude

Tout à la fois vitrine et lieu d'exposition, outil de formation et d'information, lieu de rencontres et de débats, le Nomadeur est le nouveau lieu dédié à la mobilité urbaine.

RTT, rollers, télétravail, téléphonie mobile, Palm Pilot, Internet... Autant de phénomènes liés, de près ou de loin, à la mobilité. Aujourd'hui, et plus que jamais, la mobilité constitue un aspect essentiel de la vie urbaine contemporaine. Dans ce système, l'enjeu de l'accès à la ville est de taille: hypermobilité et multimodalité sont désormais les maîtres mots du siècle qui commence. L'arrivée des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) a offert de multiples possibilités améliorant le déplacement, l'information et la communication dans la ville et ses systèmes de transport. La RATP – qui a déjà développé de nombreux services high-tech tels que Paris Trafic, les bornes interactives multimédias, Siel... – est naturellement concernée par la

réflexion autour de la mobilité urbaine, à l'instar de nombreux autres acteurs issus de domaines d'activité différents. *«Il apparaît clairement aujourd'hui que la mobilité urbaine ne peut être qu'une œuvre collective, multidimensionnelle. Pour être efficace, il s'agit d'associer de manière étroite l'offre de transport, l'information sur le transport et sur la ville et ses services»,* explique Hubert Lafont, responsable du partenariat à la délégation générale RATP.net. C'est pourquoi l'entreprise a souhaité se doter d'un espace se consacrant totalement aux NTIC au service de la ville: le Nomadeur. Comme l'affirme Hubert Lafont: *«En nous aidant à nous interroger sur l'avenir et en favorisant la réflexion et les échanges sur ce thème, le Nomadeur est un outil d'accompagnement du changement.»*

**Original, visible, rassembleur :
Nomadeur est une sorte de totem**

L'objectif de cet espace est avant tout de rendre compte, de façon permanente, de l'offre technologique disponible sur le marché et d'illustrer les nouveaux usages possibles et les nouvelles modalités des déplacements dans la ville. Le lieu est à la fois vitrine, hall d'exposition, outil ●●●



Nomadeur propose une nouvelle source d'information et de formation pédagogique. Ici, présentation au Comité exécutif de la RATP.

● ● ● de formation et d'information, espace de rencontres et de débats. Hubert Lafont explique que « *la figure qui se rapproche le plus du Nomadeur est celle du totem : un lieu original, visible et rassembleur qui donne du sens. Ici, le rassemblement se fait autour des nouvelles mobilités urbaines et des technologies qui y sont associées* ».

Situé dans la Maison de la RATP, le Nomadeur s'ouvre sur l'extérieur grâce à une entrée séparée, côté Seine, et se distingue par un marquage visuel particulier. « *Le fait que le Nomadeur soit situé au sein de la Maison de la RATP ne veut pas dire qu'il soit exclusivement réservé à la RATP. Il s'agit en fait d'un espace ouvert à de nombreux partenaires* », commente Hubert Lafont. À ses partenaires (voir ci-contre) tels Samsung, Decaux..., la RATP propose de mener à partir de ce lieu une démarche commune d'exposition, de réflexion, d'échanges et de débats afin de mettre ensemble au service de la ville les nouvelles technologies. Aux agents de la RATP et aux salariés des entreprises partenaires, le Nomadeur offre une source nouvelle d'information et de formation pédagogique. Ainsi, l'exposition « Les clefs de la ville », jusqu'à l'année prochaine, démontre de façon vivante comment l'arrivée du passe NAVIGO et de la télébilletique peut faciliter la vie quotidienne et enrichir l'accès à la ville, associés à d'autres dispositifs et à Internet (voir également p. 18). Les 450 mètres carrés d'équipement sont répartis en trois espaces qui répondent aux trois grandes missions du Nomadeur : show room, exposition, formation (voir page suivante).

Montrer en avant-première l'offre technologique dans le domaine des NTIC afin de découvrir les services nouveaux rendus possibles par ces technologies et d'en expliquer les enjeux et les usages, donner les clés du futur aux décideurs et aux opérateurs du terrain, tel est le pari du Nomadeur.



Hubert Lafont : « La mobilité urbaine ne peut être qu'une œuvre collective. »

3 questions au Studio créatif de France Télécom

Quelles sont les raisons qui vous ont incités à travailler avec la RATP via la délégation RATP.net pour Nomadeur ?

RATP.net est une cellule d'innovation qui nous semble avoir beaucoup de liens de parenté avec le Studio créatif de France Télécom. C'est une structure originale qui tente elle aussi d'insuffler une nouvelle approche de l'innovation dans l'entreprise pour la préparer aux défis de la prochaine décennie. Un partenariat entre ces deux équipes nous semble un excellent moyen de travailler sur ce que seront dans l'avenir les pratiques professionnelles de la RATP et de France Télécom en tant qu'entreprises de services étendus. En ce sens, les centres d'intérêt identifiés d'un commun accord entre la RATP et le Studio créatif nous permettent d'élaborer des projets prospectifs communs. Une collaboration concrète sur des sujets clés est un facteur d'enrichissement mutuel qui nous a poussés à nous engager dans ce partenariat.

Quel est le rôle du Studio créatif au sein du département Recherche & Développement de France Télécom ?

Le Studio créatif a été fondé il y a quatre ans au sein de la direction des interactions humaines de France Télécom Recherche & Développement. Sa mission est de produire des idées de service et des concepts à moyen et long terme (de cinq à dix ans), de les étudier à l'aide d'une approche pluridisciplinaire, de les illustrer le plus rapidement possible sous des formes diverses (esquisses, vidéos, applications multimédias, démonstrateurs matériels...), de les présenter à des clients et des partenaires pour les faire réagir et

de capitaliser leurs retours dans le dessein d'enrichir les concepts. L'équipe comprend aujourd'hui trente-cinq personnes réparties dans trois sites (Issy-les-Moulineaux, Rennes, Grenoble), chaque site possédant un atelier destiné à mettre en scène les concepts de services illustrés et à travailler avec les utilisateurs.

Quelle est la place de la mobilité urbaine dans la stratégie de France Télécom aujourd'hui ?

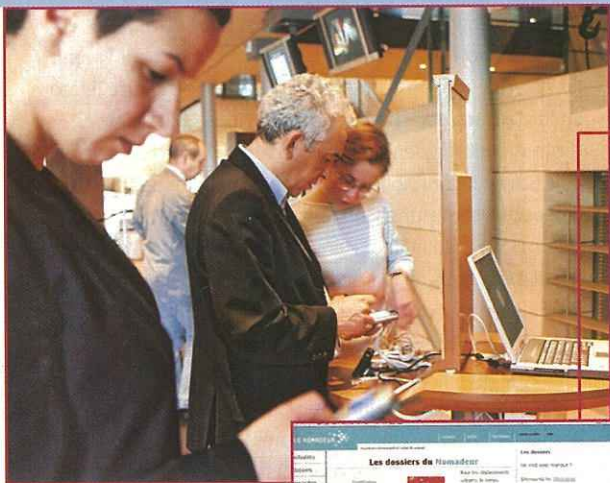
C'est l'un des trois axes majeurs de son développement avec l'Internet et l'international. Des forces importantes sont mises en œuvre dans la R&D, particulièrement dans les domaines de l'UMTS pour imaginer et développer les services

novateurs qui seront proposés par le groupe. Le Studio a fortement contribué à ces trois axes de développement en travaillant sur plusieurs thèmes inspirés de contextes d'usages particuliers : services domestiques, objets et vêtements communicants, services en mobilité et tourisme, les entreprises du futur. La mobilité est d'ailleurs aujourd'hui une composante essentielle de la vie urbaine commune à ces contextes d'usage.

PROPOS RECUEILLIS AUPRÈS DE LAURENT PONTTHOU,
CORINNE DELFOUR, RENÉ LEYRAL, JEAN-MARC RAIBAUD,
DU STUDIO CRÉATIF.

Planète NTIC

Sur 450 mètres carrés, le Nomadeur se décompose en trois espaces : show room, exposition et salle de débats, de rencontres et de formation. Visite en images.

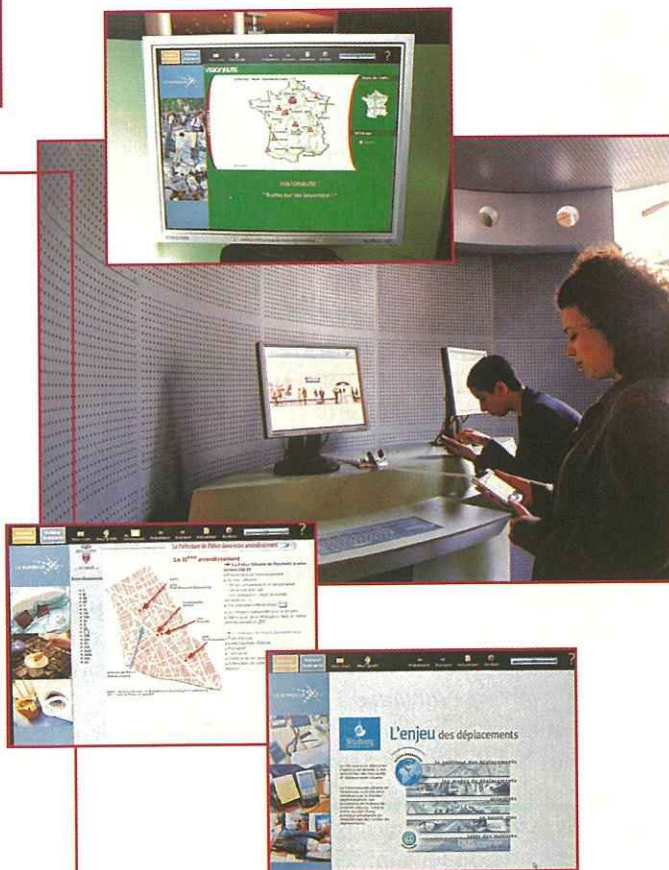


Show room

Dès l'arrivée dans le Nomadeur, on découvre au sol une vue aérienne de la capitale. On accède à l'espace show room qui met en scène des objets de la vie urbaine : téléphones portables de nouvelle génération, PDA, baladeurs MP3, e-books, appareils photo numérique... en libre-service. On trouve également des bornes d'information et de navigation pour découvrir l'offre globale de mobilité.

Jouons au passe-passe

Un passe sans contact dès l'entrée dans le Nomadeur, le choix d'un personnage (parmi sept) avec un profil bien précis (prénom, âge, contexte de vie...). Muni de son passe, la visite de l'exposition peut débuter. Quatre modules (le domicile, le transport souterrain public, le lieu de travail et la rue) font découvrir les différentes applications que peut avoir ce Sésame dans une vie quotidienne irriguée par les nouvelles technologies. Ainsi, le module « rue » nous plonge dans l'ambiance sonore de la cité à proximité d'un Abribus. La carte vous radiolocalise sur les Champs-Élysées. En fonction de votre personnage, plusieurs programmes ou services vous sont présentés. Comme des informations sur les commerçants ou les services accessibles. Cette visite peut s'effectuer seul ou en groupe.



Des bornes interactives signées Decaux

La RATP et le groupe Decaux ont décidé de nouer un partenariat pour installer des bornes interactives à proximité des réseaux de transports terrestres et souterrains. Une première phase prévoit une série de trente bornes pilotes interactives, quinze étant installées en souterrain, d'ici à l'été 2002, et quinze en surface, à Paris et dans des communes d'Ile-de-France. Ces bornes offrent une large gamme de nouveaux services : e-mails et libre accès à Internet, orientation dans la ville, informations pratiques sur les transports, services administratifs en ligne, paiements par carte, offres d'emploi, impression, etc. Une de ces bornes est installée dans le Nomadeur.

Objets du futur

Téléphones portables, PDA, baladeurs MP3, e-books... Les derniers modèles sont là !

Espace de débats

Cet espace destiné aux professionnels et à la formation donne accès à une salle multimédia équipée d'ordinateurs en réseau et à une salle de réunion avec des espaces modulables pour les colloques et débats. Ainsi, l'automne verra au Nomadeur le premier colloque international pour les professionnels sur le thème des nouvelles formes de mobilité urbaine. Trois cents invités (RATP, partenaires, experts internationaux et institutionnels) se rencontreront afin de confronter leur vision et leur expérience dans ce domaine.

Infos pratiques

Pour toute réservation, visite ou renseignement,
tél. : 01 44 68 24 41 ;
e-mail : contact@lenomadeur.net ;
courrier : Maison de la RATP,
le Nomadeur, Lac CoA,
54, quai de la Rapée,
75599 Paris Cedex 12.

PHOTOS : B. MARGUERITE/DGC-AV

NAVIGO expo

Le passe sans contact inaugure l'espace exposition. Jean-Louis Lamalle, chef du projet télébilletique, explique ce choix.

Pourquoi avez-vous installé une exposition intégrant NAVIGO et la télébilletique dans le Nomadeur ?

Espace dédié aux nouvelles technologies et à la mobilité urbaine, le Nomadeur est l'endroit idéal pour accueillir une exposition qui intègre la télébilletique. Le passe NAVIGO, c'est en effet un nouveau support de titre de transport reposant sur une nouvelle technologie et proposant aux clients de nouveaux services adaptés à leurs nouveaux modes de vie, à leur mobilité accrue. Avec une carte à puce couplée à une lecture sans contact, le passe trouve ses premières applications dans le transport, c'est sa raison d'être, mais il peut s'enrichir de services extra-transport. En permettant à la RATP d'offrir de nouvelles solutions aux voyageurs, dans différents domaines, il est en train de devenir « Les clés de la ville ».

Comment faire pour visiter cette exposition ?

On visite l'exposition par groupe et sur rendez-vous. Un réseau d'ambassadeurs de télébilletique sera formé au Nomadeur et encadrera les visites d'agents par réseau. L'organisation des visites se mettra en place après la formation des ambassadeurs, en septembre.

Cette exposition va-t-elle aider à la formation des agents ?

Elle permet une première approche de ce que pourrait



PHOTOS : B. MARGUERITE/DGC-AV

Jean-Louis Lamalle :

« Les visites doivent s'inscrire dans une démarche de réflexion sur l'évolution de nos métiers. »

apporter NAVIGO demain. Les visites doivent s'inscrire dans une démarche de réflexion sur l'évolution de nos métiers dans le nouvel environnement technologique que nous allons connaître. Il est encore trop tôt pour parler de formation.

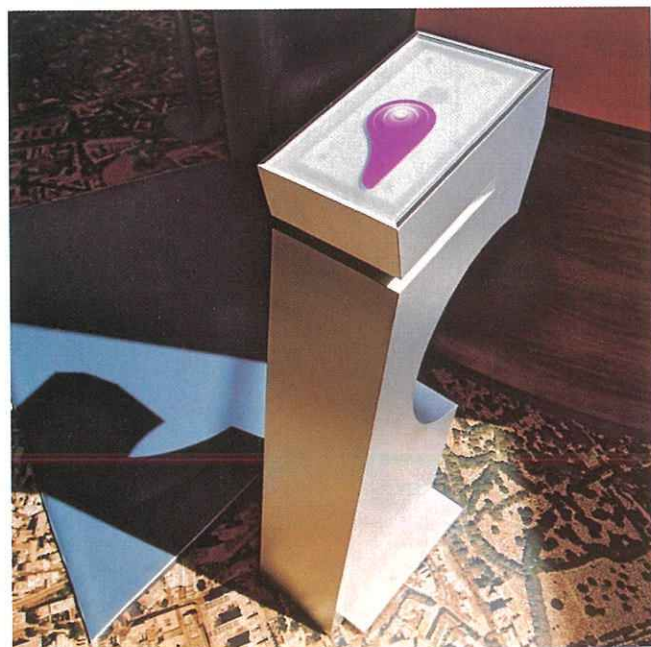
Quelles sont les applications et évolutions que l'on pourrait adjoindre au passe NAVIGO ?

Le passe NAVIGO enrichit le service apporté à nos clients dans le domaine du transport, mais également en dehors. Dans le domaine du transport, par exemple,

« Une approche de ce que pourrait apporter NAVIGO demain »

les clients de la Carte Orange pourront choisir début 2004, à l'arrivée du passe NAVIGO pour eux, entre un abonnement traditionnel, sans service

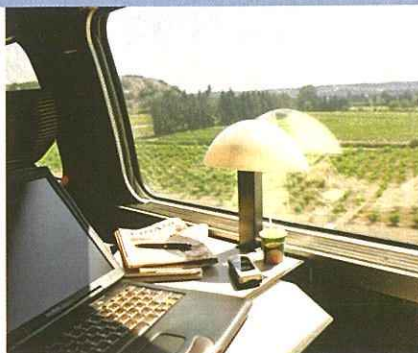
supplémentaire, et un abonnement à la Carte Orange enrichi de services comme l'« assurance perte et vol » ou « la Glissance » (abonnement de date à date)... Hors du transport, le passe NAVIGO-Imagine "R" comporte une puce dite « intelligente » qui peut supporter de nouveaux services. D'ici à quelques mois, on pourra proposer aux jeunes de profiter d'avantages particuliers en activant leur passe chez le partenaire à la place du chéquier qu'ils possèdent. Ensuite, évidemment, tout le monde pense au porte-monnaie électronique, et c'est vrai qu'à terme le passe aura cette fonction pour régler des achats quotidiens de toutes sortes. On peut aussi évoquer les partenariats qui permettraient par exemple d'entrer au stade ou au cinéma grâce à un abonnement enregistré sur la carte. En clair, les possibilités sont nombreuses et l'horizon ouvert.



Les temps changent...

“ La SNCF vise une hausse de 10,7 % du trafic TGV en 2002. Au premier trimestre, la fréquentation des TGV a crû de 12 %, et les recettes de 15 %. En cinq ans, leur croissance “exceptionnelle” (35 % en trafic et 62 % en recettes) a propulsé l’entreprise publique en tête des grands réseaux européens pour les voyageurs. ”

LA TRIBUNE.



MICHEL URTADO/SNCF CAV

“ Le 23 mars 2002, le maire d’Issy-les-Moulineaux a célébré le premier cyber-mariage français. Les jeunes mariés ont signé leur acte de mariage... à l’aide d’une clé USB reliée à un ordinateur. Romantique, non ? ”

NETSURF.

“ Servant d’abord de passe sans contact pour les transports urbains de Hongkong, Octopus, le porte-monnaie électronique, rencontre un immense succès et décline ses applications dans l’univers des services de proximité (supérettes 7-Eleven, automates, services municipaux, fast-food avec McDonald’s). ”

JDD.

“ En trente ans, le temps du déjeuner est passé de 1 h 18 à 36 minutes et à 12 minutes à Paris. ”

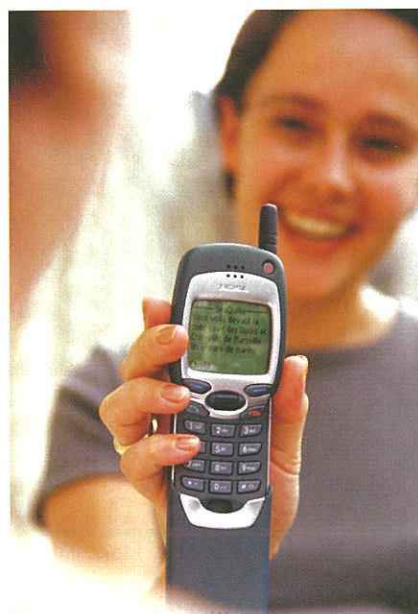
JDD.

“ 11 %, c’est la part de la vie éveillée que chacun, aujourd’hui en France, consacre au travail. ”

LIBÉRATION.

“ 29 % des Français passés aux 35 heures ont visité un parc de loisirs en 2001 contre 23 % pour ceux travaillant 39 heures par semaine. Aujourd’hui, le parc Disney enregistre chaque année autant de visites que la tour Eiffel et le Louvre cumulés, les deux lieux les plus visités de France. ”

LA TRIBUNE.



ERIC BERNARD/FRANCE TELECOM

“ En 2001 en France, on compte sept mille bornes interactives installées en magasins (Monoprix, Galeries Lafayette...). ”

POINT DE VENTE.

“ Les SMS ont explosé en France en 2001 avec 3,3 milliards de messages envoyés. Pour 2002, quelque 7,5 milliards de SMS sont attendus. ”

STRATÉGIES.

“ Un couple sur trois se contacte par mobiles plus de dix fois par jour. 81 % annoncent un retard, 28 % demandent ce qu’il y a pour le dîner, 42 % si l’autre n’a besoin de rien, 67 % rappellent à l’autre quelque chose qu’il(elle) aurait oublié, 27 % préviennent qu’ils sont encore au pub et 20 % téléphonent à leur partenaire de leur palier pour annoncer qu’ils sont rentrés. ”

ORANGE UK.



MICHEL URTADO/SNCF CAV

“ Les commerces (McDonald’s, Virgin...) s’ouvrent sur la salle des échanges à la Défense (quelques mètres seulement séparent la caisse du McDo de l’accès RER) et font le lien entre le pôle et Les Quatre Temps. À côté des boutiques SNCF et RATP, un village services (2 500 mètres carrés) ouvrira d’ici peu à l’étage entre le parvis et la salle des échanges. ”

LIBÉRATION.

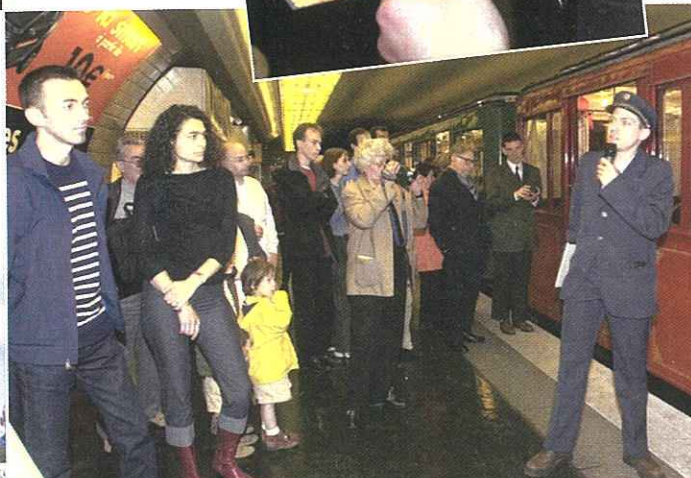


Sprague : 80 minutes de nostalgie

Depuis le 28 avril et pour la troisième année consécutive, il est de nouveau possible de voyager en Sprague, sur les rails de la ligne 6, pour une balade touristique baptisée Métropolitain Tour.

1 TOUT LE CHARME DES ANNÉES TRENTE

Classé monument historique, il est vert et rouge, ses sièges sont en bois : c'est le célèbre métro Sprague, des années 1930. Touristes et Franciliens peuvent l'emprunter, sur la ligne 6, pour une balade de découverte. Une visite touristique et culturelle, d'environ 80 minutes, au départ de la station Kléber, est proposée jusqu'au 8 septembre (voir encadré).



▲ 2

2 SI LE SPRAGUE M'ÉTAIT CONTÉ...

Les touristes et les visiteurs sont accueillis sur le quai par un comédien-conférencier, vêtu avec un ancien costume d'agent de la RATP, et, durant environ une demi-heure, un exposé culturel sur l'ancien matériel Sprague (historique et technique) leur est proposé.

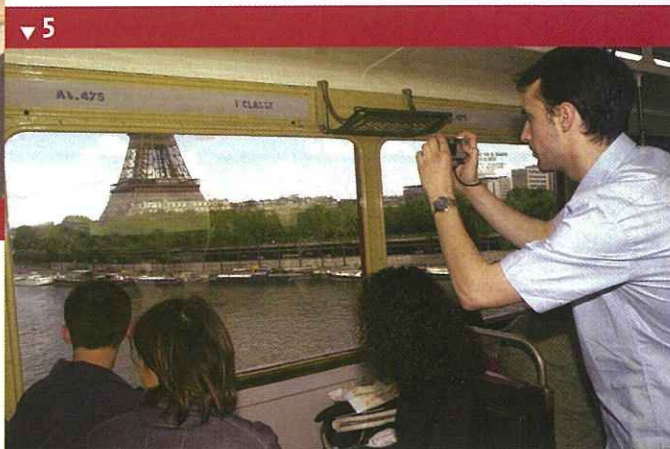
▲ 1

5 SÉANCE PHOTO SUR LE PONT DE BIR-HAKEIM

Au programme également, un arrêt pour prendre des photos sur le pont de Bir-Hakeim, avec vue imprenable sur la tour Eiffel. L'occasion de replonger dans le passé ou de faire découvrir aux plus jeunes le métro d'antan... Attention ! si vous êtes intéressé, le nombre de places disponibles est limité à cent soixante.

YAN RODRIGUEZ

▼ 5



▲ 3

3 LA PAUSE SHOPPING

Les participants peuvent, pendant le temps de la conférence, acheter des produits dérivés, griffés métro parisien, prendre des photos...



▲ 4

Dates et tarifs du Métropolitain Tour

Les dates proposées aux voyageurs sont les dimanches 2 juin, 9 juin, 23 juin, 30 juin, 21 juillet, 4 août, 18 août, 1^{er} septembre, 8 septembre. Il y aura deux visites dans la journée au départ de la station Kléber, l'une à 14 h 30 et l'autre à 16 h 30.

■ Plein tarif : 12 euros.

■ Tarif réduit : 8 euros, étudiants, chômeurs, RMIstes.

■ Demi-tarif : 6 euros, enfants de 4 à 10 ans, agents de la RATP et conjoints, enfants d'agents de 10 ans révolus à 16 ans, pensionnés de la RATP et conjoints, personnel des GIE et des filiales de la RATP.

■ Gratuit : enfants jusqu'à 4 ans. Vente des billets à la boutique « Métro & Bus Paris, Objets du patrimoine », salle d'échanges de la gare de Châtelet-les-Halles, côté correspondance avec la ligne 4. Ouvert du lundi au vendredi de 8 heures à 19 h 30 sans interruption, ou réservations par téléphone au 01 40 02 38 33.

4 LA PETITE HISTOIRE DU CIRCUIT

Le circuit en métro (aller-retour Kléber - Raspail - Kléber) est commenté de manière plus touristique, présentant à la fois l'histoire des quartiers et des stations parcourus.



Une nouvelle ligne de bus, le 109, relie désormais le parc de Bercy, à Charenton, à la station Cour-Saint-Émilion, dans le 12^e arrondissement. Le fruit d'une collaboration étroite entre la RATP, les entreprises et les élus locaux.

Du 109 dans les transports !

Plus de vingt mille personnes se croisent chaque jour entre Paris et Charenton-le-Pont (Val-de-Marne). Depuis l'ouverture de la ligne 14, la ville de Charenton cherche à faciliter ces échanges à travers les transports publics, en créant un accès direct à la station Cour-Saint-Émilion. C'est chose faite depuis le 3 juin, avec la mise en service d'une navette, le 109, qui relie le quartier de Bercy-Charenton – une zone d'emplois de plus de mille cinq cents salariés, sans compter le centre de Bercy 2 – à celui de Bercy-Paris. Cette réalisation a reçu l'approbation et le soutien financier du STIF. Elle est le

résultat d'un partenariat entre l'agence territoriale du Val-de-Marne, le centre bus de Créteil et la municipalité de Charenton. « Cette desserte était attendue des résidents et des salariés qui travaillent dans ce quartier d'affaires », déclare Marie-Hélène Rougeron, conseillère municipale auprès de Jean-Marie Bretilon, maire de Charenton.

Une nouvelle dynamique pour le quartier

La navette, qui circule du lundi au vendredi, renforce le parcours de la ligne 24 sur cette partie de la ville. Seule

ligne régulière, le 24 souffrait d'un taux de charge élevé et d'une fréquence aléatoire dus à son tracé qui le mène jusqu'à Saint-Lazare. Une situation qui avait suscité de nombreuses réclamations d'associations et d'habitants du quartier. « Le désenclavement du quartier engendra une nouvelle dynamique économique. Toutefois, souligne Marie-Hélène Rougeron, pour réaliser une telle ligne, la ville doit supporter une partie de son financement. »

« La RATP s'est imposée d'emblée comme le partenaire naturel, le professionnel du transport susceptible de répondre à la demande de la commune, explique

Jusqu'à présent, seule la ligne 24, saturée, assurait la navette entre Charenton et Paris. Désenclavé grâce au 109, le quartier va connaître un nouvel essor économique.

Des dessertes de proximité

Actuellement en plein essor, elles répondent à une demande de desserte fine qui n'est pas assurée par le réseau de lignes régulières. Simultanément à la ligne 109, le 3 juin, était mis en service, dans le Val-de-Marne, une desserte locale spécifique, baptisée le « T-IGR », entre l'Institut Gustave-Roussy et le terminus de la ligne 7 à Villejuif, en complément de la ligne 162. Le tracé de ces services relie les quartiers, les zones d'activités ou les différents sites administratifs d'une même commune, ou désenclave des zones mal desservies. Ces dessertes sont gérées sur la base d'un contrat. Le montage financier devant être équilibré et pouvant faire intervenir différents partenaires : collectivités locales, STIF, entreprises, etc. La décision finale revient au STIF, autorité organisatrice et également partenaire financier.

Aujourd'hui, la RATP a en charge

- 26 services communaux
- 8 dessertes en contrat de ville (Villiers, Pantin, Nanterre, Sarcelles...)
- 3 dessertes de zones d'activités (Port-de-Gennevilliers, Plaine-Saint-Denis, Plessis-Robinson)
- 2 dessertes scolaires (Saint-Cloud et Drancy)



PHOTOS : D. SUTTON ET G. ALLIGON/DGC-AV



Jean-Pierre Vievard, directeur de l'agence de développement territorial du Val-de-Marne. *Il n'y a donc pas eu d'appel d'offres, mais un accord de gré à gré qui s'est conclu par une convention entre la RATP et la ville de Charenton. Nous avons réalisé avec notre client la définition du cahier des charges, puis l'étude économique du projet : évaluation du trafic, coût annuel...* »

À la reconquête du quai de Bercy

Le centre bus de Créteil construit l'offre de transport. L'ensemble du dossier est ensuite présenté au STIF. Pour Philippe Charles, responsable commercial du centre de Créteil, la création de la ligne 109 illustre bien un créneau de développement, dans lequel l'entreprise démontre son savoir-faire. « Par ailleurs, nous espérons bien reprendre la desserte de la zone d'activités autour du quai de Bercy, assu-

rée par un transporteur privé affrété par les entreprises et qui provoquait d'importantes nuisances en matière de stationnement, bruit, pollution... » Ces mêmes entreprises devraient participer au financement de la navette.

Un service déjà appelé à évoluer puisque, dès 2003, Charenton devrait accueillir 32 000 mètres carrés de bureaux supplémentaires représentant plus de mille cent emplois.

NADINE GUÉRIN



L'IAPR à l'écoute

Après trois ans d'activité, l'IAPR (Institut d'accompagnement psychologique post-traumatique, de prévention et de recherche) voit son activité s'intensifier, tant par le nombre de ses consultants que par celui de ses soignants. Bilan.

ORIGINE, EFFECTIF ET HORAIRES

L'IAPR a été créée le 1^{er} avril 1999 à la suite d'une étude sur l'accompagnement psychologique des agents victimes d'agressions réalisée au sein de la RATP. La vocation de cette association loi 1901 est de répondre à tout ce qui peut être traumatisant au sein d'une entreprise ou d'une organisation.

Composée à l'origine de trois psychologues cliniciens, l'équipe compte aujourd'hui quarante psychologues. Elle est accessible vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept, sur place (20-22, rue Hégésippe-Moreau, Paris 18^e) et par un numéro vert

(communiqué à tous les agents au 81 775 ou au 81 778).

Vingt-cinq psychologues travaillent sur le réseau de la RATP. Chacun d'eux est un référent sur un secteur géographique, intervenant aussi bien pour l'exploitation qu'auprès des services tertiaires. L'évolution la plus significative que constate le secrétaire général de l'association, Christian Lacroix (ex-administrateur salarié à la RATP), est la confiance que les agents portent au dispositif : 95 % d'entre eux consultent l'IAPR en dehors de leur temps de travail. L'externalisation de l'Institut apparaît comme un atout garant de la confidentialité.

UN PARTENAIRE, LA GMF

La GMF est l'autre membre fondateur de l'IAPR. Quinze psychologues se consacrent en partie à ce partenaire. Leur prestation est un service supplémentaire qu'offre l'assureur à ses sociétaires. En cas de problèmes, ils téléphonent au service d'assistance, qui leur propose

un accompagnement psychologique de quatre entretiens, téléphoniques ou de visu, à l'Institut, s'ils résident en région parisienne. Les provinciaux sont orientés vers un réseau de deux cent cinquante psychologues libéraux liés par convention à l'IAPR.

LES DOMAINES D'ACTIVITÉ

La compétence de l'IAPR ne se limite pas au travail clinique (66,5 % de l'activité en 2001). L'Institut intervient aussi dans quatre autres domaines : la prévention (13 % de l'activité en 2001), la formation des agents d'encadrement (4,5 %), la recherche (4 %) et le conseil (12 %). Le pôle d'activité de la recherche s'est développé en 2001 grâce à

l'instauration d'une « cellule recherche » placée sous la responsabilité d'un psychologue clinicien et chercheur. Sa mission est d'étendre le champ des connaissances en psychologie post-traumatique, par des partenariats, la constitution d'un fonds de bibliothèque, la publication d'articles spécialisés, etc.

LES PATIENTS EN 2001

En 2001, 739 nouveaux agents de la RATP ont bénéficié d'un accompagnement psychologique. L'augmentation est de 42 % par rapport à l'année 2000. Parmi ces nouveaux patients, on compte 69 % d'hommes

et 31 % de femmes. Cette augmentation est due à une meilleure connaissance de l'IAPR. La majorité des agents consultants viennent de Bus (65,7 %), 26,3 % du métro et 8 % du RER.

LES ENTREPRISES AYANT RECOURS À L'IAPR

L'IAPR a signé des conventions avec trente entreprises recourant régulièrement à ses services. Les psychologues, après un entretien téléphonique, se déplacent en cas de besoin.

Parmi ces entreprises, figurent notamment :

- seize mille stations-service Total, le personnel étant confronté à des braquages ;
- cent vingt et un supermarchés Champion, pour les mêmes raisons ;
- un centre EDF d'Ile-de-France, un secteur de La Poste et un secteur

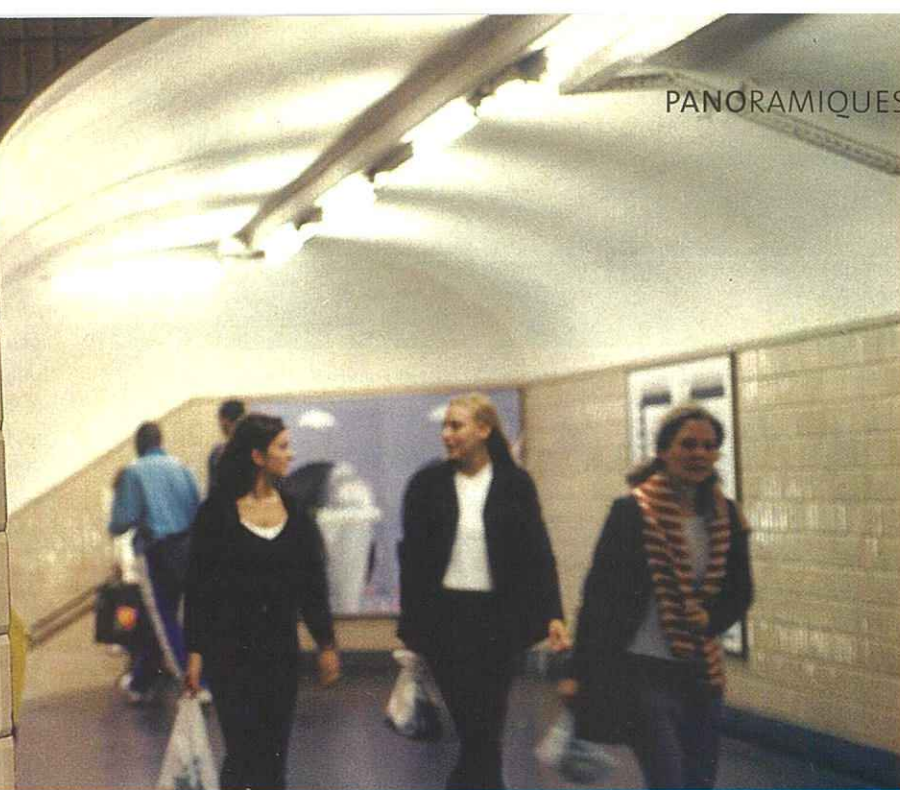
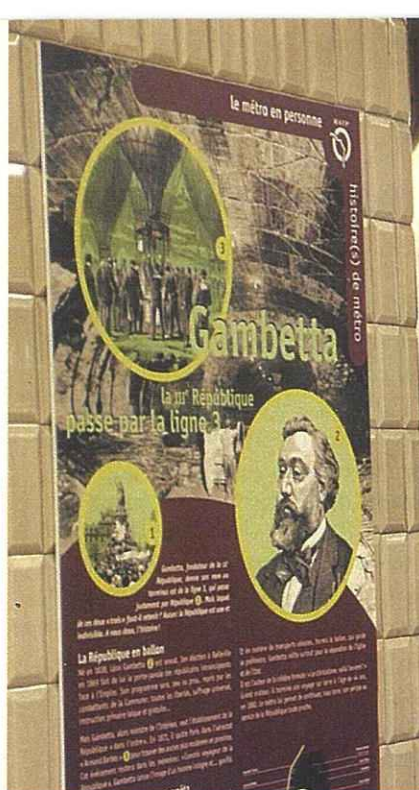
du ministère de l'Économie et des Finances, pour des problèmes de relations à la clientèle ;

- neuf bailleurs sociaux conventionnés, pour des problèmes d'agressions des gardiens d'immeubles.

Hormis ces clients réguliers, l'IAPR intervient ponctuellement en cas de catastrophe.

Il a apporté ses services après le crash du Concorde et l'explosion de l'usine AZF à Toulouse.

EMMANUELLE BAL



PANORAMIQUES

D. Dupuy/DGC-AV

Quarante nouveaux panneaux culturels ont été mis en place sur le réseau.

Made in métro

Depuis l'année 2000, le marquage culturel qualifie les espaces de transport par l'installation de notices et panneaux qui identifient pour les uns les œuvres de type patrimonial (Guimard) présentes sur tout le réseau et, pour les autres, font revivre des exploits techniques, des réalisations artistiques ou des faits d'actualité.

Aujourd'hui, quarante nouveaux panneaux et deux cents notices ont été mis en place. Afin de les faire connaître

aux voyageurs, de susciter leur curiosité et de les amener progressivement à regarder d'un œil neuf leur environnement, un dispositif fondé sur le questionnement a été installé, fin juin, avec la pose de bulles adhésives en couleurs disposées à proximité des notices et panneaux, comme les signaux d'un jeu de piste. Et, dans un second temps, des énigmes dispersées sur le réseau, dans les rames et sur les quais. À découvrir !

PRIMA, LA NOUVELLE ADEFIPE ALLEMANDE



C. PAULIN/DGC-AV

Depuis un an, l'Adefipe (Association pour le développement de l'efficacité par l'implication des personnes dans l'entreprise) a une sœur allemande, l'association Prima (excellent, en allemand). Comme l'Adefipe, Prima, qui compte déjà

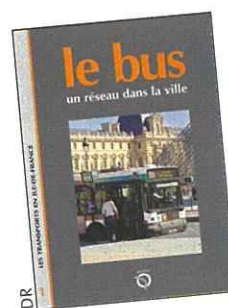
quatorze entreprises de transports urbains allemandes, promeut l'émergence d'actions novatrices d'implication du personnel pour une plus grande efficacité des entreprises. Mi-avril, elle se réunissait pour son premier prix de l'Implication, à Hohenroda, au centre de l'Allemagne. C'est là que Martine Maubois, présidente de l'Adefipe, a signé un protocole avec son homologue allemand, Peter Ackermann, directeur du personnel de Rheinische Bahngesellschaft AG à Düsseldorf. Les deux associations partageront informations et expériences.

Contact - Martine Maubois, DGC,
tél. : (01 44 6) 8 36 69.

LES TRANSPORTS À LIVRES OUVERTS

Bus, RER et tramway en poche : c'est une nouvelle collection d'ouvrages lancée par la Médiathèque

(département du Patrimoine). De petit format, 15 x 21 cm, elle traite des transports urbains en Ile-de-France. Le premier titre, de 112 pages, est consacré au



réseau bus, histoire, matériel roulant, centres bus et réseau actuel.

Au prix de 9 euros, il est disponible à la boutique de Châtelet-les-Halles et à l'Espace clients de la Maison de la RATP. Prochaines parutions : le RER, fin 2002, et le tramway en France.

Contact - PAT, Médiathèque,
tél. : (01 44 6) 8 21 04.

DK



De gauche à droite : Jean-Jacques Cordy, François Veyssset et Jean-Paul Laurens.

DES SC10 DANS LES RUES DE HANOÏ

Dans son édition du 14 mai 2002, *Le Courrier du Vietnam*, le quotidien de langue française du Vietnam, relate l'arrivée de cinquante bus SC10, offerts par la région Ile-de-France au Comité populaire de Hanoï. Pour la RATP, Jean-Paul Laurens, du pôle Développement, François Veyssset, responsable commercial des Ateliers de Championnet et de l'agence V2O, accompagné de Jean-Jacques Cordy,

technicien, sont allés réceptionner les véhicules et assurer la formation. La capitale vietnamienne entend développer son réseau de transports urbains, limité à l'heure actuelle au bus. La RATP et la Compagnie des transports et des services publics de Hanoï, choisies pour la mise en œuvre du projet, étudient notamment la réalisation d'un réseau de tramway en plus d'un métro dans le centre.

LE CARNET VERT PASSE AU VIOLINE

Afin d'unifier la billetterie en banlieue parisienne, le STIF a décidé de créer un carnet unique de tickets valable dans le métro, le RER (uniquement à Paris intra-muros), les bus RATP et dans les bus privés du réseau Optile, qui regroupe quatre-vingt-treize entreprises de transport. Actuellement, les Franciliens ne peuvent pas utiliser leur carnet de billets U sur le réseau Optile, implanté en grande couronne. Ils doivent acheter des billets spéciaux à ces transporteurs. Ce nouveau carnet remplacera le carnet de billets vert à partir de janvier 2003. Sa couleur, violine, dérive du passe NAVIGO. Les billets achetés à l'unité n'entreront pas dans cette billetterie unique.

Contact - Bernard Perriot, tél. : (01 44 6) 8 35 71.

Partir en mission

Plus de huit cent cinquante cadres et maîtrise ont répondu au questionnaire, envoyé en juin 2001 par le département GIS, relatif aux propositions de missions en France et à l'étranger. Ils étaient présents aux deux journées de séminaire, les 27 mars et 3 avril, au cours desquelles leur ont été données des informations sur le développement de la RATP hors

de l'Ile-de-France et précisées les compétences attendues. La plupart de ces cent trente-cinq femmes et sept cent vingt-deux hommes sont prêts à partir dans l'année, et le lieu et la durée de ces missions leur sont indifférents.

Contact : le responsable RH du département ou l'unité Développement des compétences encadrement (GIS), tél. : (01 44 6) 8 28 51.

PEE : ÉCHANGES DE DONNÉES AVEC INTERÉPARGNE

En application des dispositions de la loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, il est porté à la connaissance des salariés que, dans le cadre du versement de la prime d'intéressement sur le plan épargne entreprise (PEE), un échange de fichiers entre Interépargne et la RATP a été instauré. Cet échange a pour objet de permettre à la RATP de prendre en compte le montant de la prime d'intéressement affecté au PEE, celui-ci n'étant pas soumis à impôt.

Les données échangées entre la RATP et Interépargne concernent exclusivement :

- l'identité du salarié : nom, prénom, matricule ;
- le montant de la prime d'intéressement versé par la RATP (aller) ;
- le montant de la prime d'intéressement déposé sur le PEE par le salarié (retour).

Le droit d'accès s'exerce auprès de l'unité Paye et Administration, Lac Bz11, 54, quai de la Rapée, 75599 Paris Cedex 12.

Jeux de bâches à Olympiades

Pour animer le chantier de prolongement de la ligne 14 à Olympiades, la RATP a installé des bâches à l'aspect original. Les habitants de ce quartier du XIII^e arrondissement de Paris attendent donc son ouverture avec le sourire.



DK



«BORDS DE MARNE» PARTENAIRE D'UN RAID NAUTIQUE

Éric Boullier et Patrick Demarsy, machinistes du centre bus des Bords de Marne, accompagnaient par route le raid nautique Londres - Anvers - Paris, du 1^{er} au 12 mai. À travers cette aventure, sept lycées professionnels de Seine-Saint-Denis et des Yvelines offrent à une trentaine d'élèves encadrés de leurs professeurs, une première expérience professionnelle (mécanique, restauration itinérante...).

Le raid, qui développe les valeurs de respect, d'esprit d'équipe et de goût de l'effort, offre aussi la possibilité à ces jeunes de voir la RATP autrement. Dynamique, le centre bus organise près de vingt-quatre opérations annuelles hors de l'Ile-de-France – partenariats sportifs, échanges avec des réseaux de transport étrangers... – auxquelles il associe ses machinistes.

Contact - Jean-Pierre Bougouin, Bus,
tél. : (01 43 03) 91 09.

DU 21 SEPTEMBRE AU 15 NOVEMBRE

Exposition « Le patrimoine industriel de la RATP » organisée dans le cadre des Journées du patrimoine. La RATP propose une exposition de photographies sur son patrimoine industriel, en collaboration avec la SEDP. Pour l'occasion, les onze photographes professionnels issus du collectif Tendances floues et Bertrand Meunier, photographe de l'agence Vu, ont été envoyés en mission pour couvrir seize sites à Paris et en région parisienne considérés comme étant les plus importants d'un point de vue patrimonial.



B. CHABROL/DGC-AV

ANTILOPE S'ÉLANCE SUR INTRANET

Depuis la seconde quinzaine de mai, il est possible de consulter Antilope (annuaires téléphoniques informatisés sur les lieux, les organisations et les personnes de l'entreprise) sur intranet. Nouvelles possibilités offertes : recherche de tout agent de la RATP (y compris filiales, GIE, associations, etc.) par nom, structure ou numéro de téléphone, et édition papier d'annuaires par département et unité. De plus, pour ne pas perdre contact à la suite de la nouvelle numérotation téléphonique, l'Antilope-intranet permettra de trouver le nouveau numéro d'une personne à partir de l'ancien.

JAZZ À MONTMARTRE



L'édition 2002 du festival Jazz à Montmartre se déroulera du samedi 22 au dimanche 30 juin. Cette manifestation propose divers

concerts et animations qui feront vivre ce célèbre quartier niché sur les hauteurs de Paris au rythme de la musique et des festivités. La RATP, partenaire de ce festival, a proposé une participation à un jeu-concours – via l'intranet – sous forme de trois questions afin de faire gagner des places aux concerts.

Agenda

22 AOÛT

Manifestation du Souvenir dans le cadre des cérémonies célébrant la Libération de Paris le 22 août 1944, rassemblement des délégations et des porte-drapeaux à 17 h 45, à l'angle de l'avenue des Minimes et du mail des Minimes, côté Parc floral à Vincennes. La commémoration se déroulera sous la présidence de Blaise Alexandre, compagnon de la Libération.

DU 22 JUIN AU 25 AOÛT

« Votre été à Paris », en partenariat avec la RATP, la Mairie de Paris et l'Office de tourisme et des congrès de Paris : opération d'accueil et d'information des touristes par l'installation de stands dans les principales stations et gares touristiques. Les stands sont tenus par des agents de la RATP et des étudiants ou CES spécialement formés pour la circonstance.

DU 9 AU 22 SEPTEMBRE

Opération « Demandez-nous la ville », avec tenue

de stands sur le réseau de la RATP et hors réseau (centres commerciaux...).

LES 13, 14 ET 15 SEPTEMBRE

Stand de la RATP à la fête de l'Humanité.

14 SEPTEMBRE

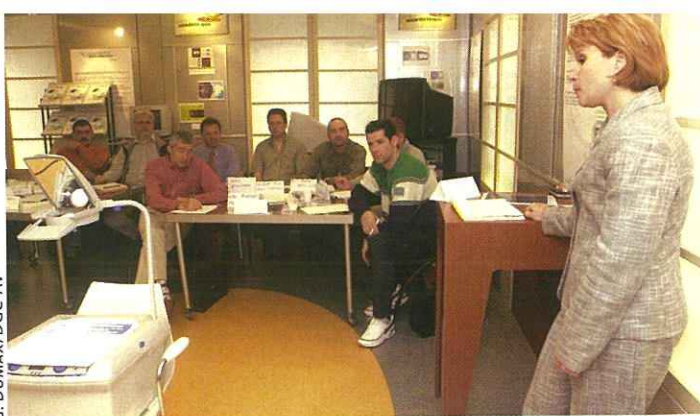
Manifestation « Les Olympiades » à la Croix-de-Berry. Au programme : rencontres sportives entre les agents GPSR et SPSRFP, animations pour tous, spectacles pour enfants, démonstrations d'arts martiaux et du groupe cynophile...

Une formation pour NAVIGO-Imagine "R"

Pour sensibiliser les agents à l'arrivée du passe NAVIGO-Imagine "R" pour les étudiants à la prochaine rentrée universitaire et les réconcilier avec ce titre, le département CML organise des formations pour une centaine d'agents en contact avec la clientèle. La formation se déroule en une journée, à Noisy-le-Grand, et comprend deux

modules. Elle rappelle d'abord l'importance du titre pour la RATP et explique le circuit de sous-traitance. Elle porte ensuite sur la nouvelle relation de service qu'engage le passe NAVIGO, nouveau support de la carte. Les agents pourront ainsi répondre à toutes les questions des étudiants à l'automne prochain.

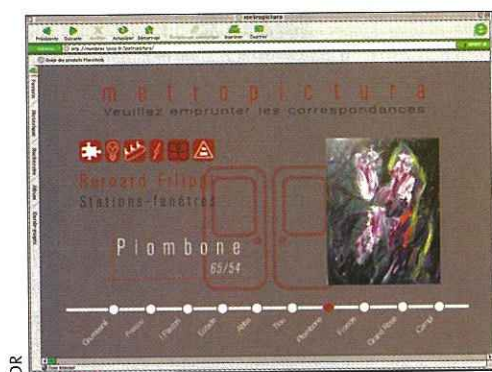
G. DUMAX/DGC-AV



Des outils sont mis à leur disposition pour les aider : des fiches pratiques, un mailing sur la campagne Imagine "R", un guide, un mémo pour les machinistes et un numéro vert interne, en cours d'élaboration, sur

les « procédures de service après-vente ».

Contact - Ghislaine Ducrocq et Anne Rebardy, CML, tél. : (01 44 63) 92 89/82 628.



METROPICHTURA, L'EMPIRE DES SIGNES

« Quotidiennement confrontés aux logos des marques qui véhiculent un imaginaire construit, la signalisation urbaine, entre obligation et interdiction, n'offre quant à elle aucune évasion. »

C'est à partir de ce constat que l'exposition Metropictura a été créée : « Un lieu, une scénographie et une mosaïque d'expressions qui illustrent l'imaginaire de ces logos de style urbain et qui retracent les éléments d'un voyage : le départ, les vues, les passagers et la matière. » Metropictura a donc réuni à la Flèche d'or café, expositions et artistes pour illustrer son concept.

« Correspondances » par Miguel Rosales s'est déroulée du 7 au 19 mai ; « Stations Fenêtres » par Bernard Filipi du 21 mai au 2 juin ; « Urban Attitudes » par Philippe Cabaup du 4 au 16 juin, et enfin « Électro-chic/électrochoc » par François Rétaï du 18 au 30 juin.

Flèche d'or café, 102 bis, rue de Bagnole, 75020 Paris, métro : Alexandre-Dumas et Gambetta. Pour en savoir plus : www.metropictura.com

UN PLAN DE PROXIMITÉ EN LIGNE

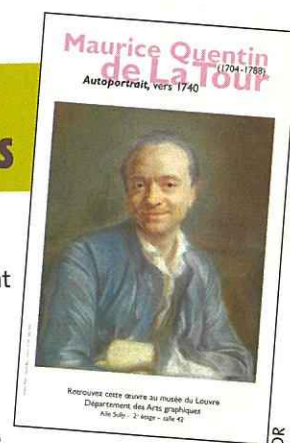
Quels sont les moyens de transport disponibles aux abords immédiats de la tour Eiffel ? J'ai rendez-vous rue Caumartin, y a-t-il un bureau de poste à proximité ? Pour toutes les réponses à ces questions et à bien d'autres, la RATP met désormais à la disposition de tous le service de « plan de proximité de la RATP » mis en ligne sur www.ratp.fr et www.citefutee.com.

Totalement interactive, cette carte affiche ou escamote à volonté tout ou partie des informations affichées : services administratifs, points de transport, commerces, monuments, lieux de loisirs... En outre, on peut même obtenir un itinéraire pour y accéder par les transports en commun.

À découvrir sur www.ratp.fr et www.citefutee.com

Ticket pour le Louvre : expressions et sentiments

« Un ticket pour le Louvre », l'opération d'affichage culturel, sur les quais des stations et gares, instaurée en partenariat avec le musée du Louvre se poursuit jusqu'au 14 juillet sur le thème « Expressions et Sentiments ». Cinq œuvres de la fin du I^{er} siècle avant J.-C. jusqu'au XVIII^e siècle, exposées au Louvre, avec en regard le commentaire de personnalités, en affinité avec cette thématique. Ainsi, le mime Marcel Marceau commente *Le Fils puni* (1778), tableau de Jean-Baptiste Greuze. La soprano Natalie Dessay pose son regard sur un tableau de Domenico Ghirlandaio, *Portrait d'un vieillard et d'un jeune enfant* (vers 1488). Participent également la maquilleuse de mode Mary Greenwell, le caricaturiste Jean Mulatier et le célèbre photographe Jean-Marie Périer.



TRAMW@Y, LE WEB DU TRAM

Le tramway, mode de transport en plein essor, a désormais son site intranet : Tramw@y. Interviews, brèves, revue de presse..., les différentes rubriques offrent une vision de l'actualité du tramway en France et à l'étranger. « Renaissance du tram » retrace l'histoire du tramway, tandis que « Tram en scène » donne un panorama des nouveaux réseaux en France. Média d'information et de communication, le site Tramw@y se veut également un lieu d'échange et de partage du savoir-faire au service des

équipes de projet.
<http://tram.intra.ratp/cft/tram/menue.cfm?key=tram>

Contact - Sophie Le Pourhiet, DPV,
 tél. : (01 44 6) 8 31 52.



DENIS SUTTON/DGC-AV

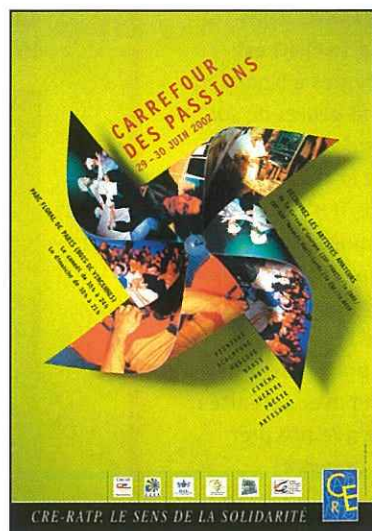


«VOTRE ÉTÉ À PARIS»

La Mairie de Paris, l'Office du tourisme et des congrès de Paris et la RATP s'associent pour mieux accueillir et informer les touristes cet été à Paris. Trente et un stands et kiosques – vingt-trois répartis sur les principales stations de métro et gares du RER et huit situés à proximité des grands centres touristiques – sont opérationnels du 22 juin au 25 août.

400 ARTISTES AU CARREFOUR DES PASSIONS

Théâtre, sculpture, musique, artisanat... Plus de quatre cents artistes amateurs se sont retrouvés au Carrefour des passions, les 29 et 30 juin au Parc floral du bois de Vincennes. Cette exposition organisée par le CRE-RATP a pour but de permettre l'expression des artistes du Comité régie d'entreprise. Se sont joints à cette manifestation les artistes de la Caisse d'épargne (Ile-de-France-Paris), Cnav, EDF-GDF, Renault Rueil-Lardy et CGE.



DR

BALABUS, UNE LIGNE MONUMENTALE

Depuis le début d'avril et jusqu'à septembre, la ligne de bus Balabus (Gare-de-Lyon - Grande-Arche-de-la-Défense) reprend du service, chaque dimanche et jour férié. Principaux monuments desservis : la Bastille, la place des Vosges, l'Hôtel de Ville, la pyramide du Louvre, la Comédie-Française, la tour Eiffel (dans le sens direction la Défense), la Concorde, Étoile et la Grande Arche.

OURAGAN SÉCURISE LA LIGNE 13

Ouragan, c'est le nom donné au système de contrôle et commande des trains (CCT) en cours d'installation sur la ligne 13 du métro. Cette « offre urbaine renouvelée et améliorée gérée par un automatisme nouveau » a pour but de réduire et de sécuriser l'intervalle entre deux trains.

SIEL SUR LE 38

Depuis le 6 mai, le système d'information aux voyageurs en temps réel est en service aux principaux points d'arrêt de la ligne 38 (Porte-d'Orléans - Gare-du-Nord - Châtelet). Avec l'équipement du 38 s'achève la première tranche de déploiement qui comportait l'installation de mille deux cents bornes aux points d'arrêt, Abribus et potelets. Fin 2002 devrait débuter une deuxième tranche d'équipement.

Brèves

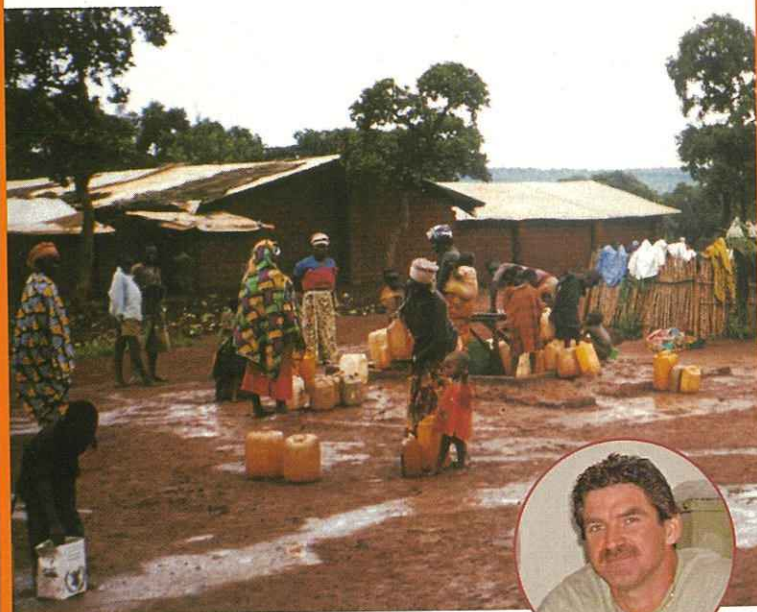
LA RATP PRIMÉE PAR LA COMPAGNIE DU CHAUFFAGE URBAIN

La RATP a reçu l'un des trois Mercurus CPCU 2001. Ils sont décernés chaque année par la Compagnie parisienne du chauffage urbain (CPCU) à une personnalité, collectivité, institution ou société publique ou privée, qui accompagne le développement du chauffage urbain. Le Mercure 2001 distingue l'évolution de la convention de coopération qui existe de longue date entre la RATP et CPCU.

CRÉATION D'UN TITRE CONGRÈS

Le STIF a décidé la création d'un titre de transport répondant à la demande des organisateurs de congrès de plus de cent personnes. Les forfaits disponibles concernent les zones : 1-2, 1-3, 1-4 et 1-5. Ils sont valables pendant deux, trois, quatre, cinq ou sept jours sur les réseaux desservis par la RATP et la SNCF Ile-de-France, hors dessertes aéroportuaires.

Le défi africain de Thierry Fournier



Thierry Fournier, chef de projet informatique au Contrôle du service bus, rêvait d'Afrique depuis toujours. Un autre désir, comme un engagement personnel jamais tenu, le taraudait depuis de nombreuses années, celui de s'engager dans une action humanitaire. Grâce au hasard de la navigation sur Internet, qui lui permet de rencontrer l'association Congé solidaire, il parvient à conjuguer ses deux inclinations et se retrouve à la fin de 2001 trois semaines en Tanzanie. « *Partir pour une durée limitée sur mes congés était un bon compromis pour ma famille* », précise Thierry, marié et père de trois enfants. Sa mission consistait à développer des applications informatiques et à former le staff de l'ONG Atlas logistique (quinze personnes) à leur utilisation. Cette ONG est chargée de la gestion d'un camp de cent mille réfugiés à Ngara, aux frontières du Rwanda et du Burundi. « *Après 18 heures de vol, l'arrivée à Kigali (Rwanda) et l'extrême pauvreté qui vous entoure constituent un premier choc. Le second provient de la visite du camp de réfugiés et de l'émotion qui vous étreint. Ensuite, il n'y a plus de temps pour s'interroger.* » À raison de douze à quinze heures de travail par jour, Thierry relève le défi de remettre à plat la gestion informatique des stocks qui ne donnait pas entière satisfaction. De retour en France, il doit faire face à l'inévitable moment de flottement où tout paraît dérisoire. Mais au « pourquoi » qui ne manque pas de lui être posé, Thierry répond avec sérénité : « *Avant tout pour témoigner auprès de mes proches. Je suis prêt à repartir dès qu'une occasion se représentera, car ce genre d'expérience m'est fondamentale.* »

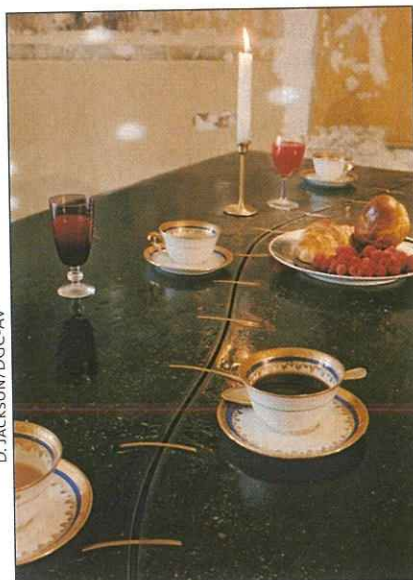
LES SÉBASTIEN : ENFANTS DE LA BALLE

Pour la quatrième année consécutive, Sébastien Besrest, machiniste du centre d'Ivry, a remporté au mois d'avril le titre de champion de France de tennis de table de l'Union sportive des cheminots de France (USCF) en simple, et en double avec son coéquipier Sébastien Chalumaux, machiniste à Vitry. Les deux Sébastien sont qualifiés pour les championnats du monde des cheminots, à Poznan en Pologne (du 20 au 29 juin 2002). Sport olympique depuis Séoul (1988), le tennis de table requiert pour Sébastien Besrest, « *tonicité, réflexe et lucidité. C'est un jeu tactique faisant appel à l'influx nerveux. Pour moi, qui suis comme une pile électrique, ce sport me permet d'aborder avec calme la conduite dans Paris* ».

LE BITUME SE MET À TABLE

Du bitume, on en trouve sur les routes ou sur les sols du métro. Mais de là à en faire une table de salle à manger !... C'est pourtant ce qu'a osé François Pascal, artiste-décorateur, amoureux du bel asphalté, qui confie : « *C'est dans le métro que j'ai vu le plus beau bitume, brillant, lustré, aux tons subtils et profonds.* » Il s'est rendu, de nuit, sur le chantier de la station Strasbourg-Saint-Denis. Des agents de M2E-MLI l'ont aidé à réaliser la table, en coulant le bitume sur une structure d'acier de un mètre sur deux. Aujourd'hui, cette table orne la pièce principale d'une maison angevine.

Contact - François Pascal,
tél. : 06 62 39 76 04 ou 01 45 08 85 25.



D. JACKSON/DGC-AV

315 opérations de rénovation menées dans 225 stations : c'est l'opération Renouveau du métro qui se poursuivra jusqu'en 2005. Au programme, le retour du fameux carrelage blanc et la réhabilitation des lumières.

RETOUR VERS LE FUTUR

Les deux préoccupations majeures dans l'aménagement intérieur du métro, lors de sa création, concernaient la lumière et l'hygiène. Le carrelage, allié à des sols bitumés, présentait l'intérêt d'être résistant et de faciliter le nettoyage au jet. Il avait été choisi de couleur blanche pour réfléchir la lumière. Les lampes à incandescence ne dépassaient pas 5 lux, au lieu des 200-250 lux d'aujourd'hui. Au fil des années, en dehors d'aménagements exceptionnels, les stations sont rénovées successivement et selon différents principes : tout d'abord, carrossage publicitaire, puis carreaux et caisson lumineux de même couleur avant de revenir au carrelage blanc avec caisson lumineux et sièges de couleur...

ARCHIVES RATP



Et Laumière fut...

BLANC DE BLANC

Le célèbre carrelage blanc, on le retrouve depuis le 29 mai à la station Laumière de la ligne 5, nouvelle station à bénéficier, pour ses accès et ses salles, du Renouveau du métro. L'amélioration de la qualité et l'aménagement des espaces du métro sont au programme du Renouveau, avec trois sortes d'opérations. Variant selon les stations, il s'agit de la réhabilitation et de l'aménagement des quais, de la réhabilitation des lumières et des quais et, enfin, de la requalification des salles et des accès – c'est le cas à Laumière. En 2005, 315 opérations dans 225 stations auront été menées.

SIMONE FEIGNIER

D. SUTTON/DGC-AV



Gaîté

Un bout
de chemin
ensemble.

RATP

